

2ª Edição do Prémio de Voluntariado Universitário atrai 50 candidaturas de Norte a Sul de Portugal

- Os 50 candidatos abrangem 12 distritos do País, com 41 dos projetos a atuarem no terreno há 1 ou mais anos e 9 baseados em ideias novas ou com menos de 1 ano de atividade
- Os projetos vencedores serão premiados entre quatro categorias – Comunicação, Comunidade, Ideias e Projeto
- Candidatos têm como destinatários públicos diversos, com pessoas em situação de vulnerabilidade ou exclusão social – desempregados, situações de sem-abrigo, famílias carenciadas – mas também estudantes universitários, crianças e idosos institucionalizados

Lisboa, 6 de Novembro de 2017. A 2.ª Edição do Prémio de Voluntariado Universitário (PVU) atraiu um total de 50 candidaturas abrangendo 12 distritos do País. Com 41 projetos com 1 ou mais anos, 9 são de ideias novas ou com menos de 1 ano. O território nacional está representado de Norte a Sul, com o arquipélago da Madeira a avançar com 4 candidatos, os mesmos de Coimbra. Lisboa e Porto são as cidades que mais candidaturas apresentam – 15 cada uma, num total de 30 candidatos.

Em termos de área de intervenção solidária, destacam-se a Inclusão Social e a Promoção da Saúde, mas também a Educação e Formação, a Promoção do Voluntariado, o Combate ao Insucesso Escolar, a Sustentabilidade Ambiental e o Acesso à Justiça.

Os projetos apresentados pelos voluntários universitários têm como destinatários públicos diferenciados, que incluem pessoas em situação de vulnerabilidade ou exclusão social – desempregados, situações de sem-abrigo, famílias carenciadas – mas também estudantes universitários, crianças e idosos institucionalizados.

Depois do sucesso da 1.ª Edição do PVU, lançado em novembro de 2016, procurou-se de novo reconhecer e valorizar os projetos de voluntariado promovidos por estudantes do Ensino Superior, com benefícios para a sociedade e igualmente para o desenvolvimento das suas competências pessoais.

As candidaturas foram entregues até 29 de outubro de 2017 e os prémios monetários para o desenvolvimento do projeto serão de €3.000 para cada uma das três categorias – PVU



Projeto, PVU Comunidade e PVU Ideias – e de €1.000 para o **PVU Comunicação**. Os quatro prémios são entregues no dia 5 de dezembro do corrente ano.

Para além dos prémios monetários, o Santander Totta oferece mentoria de apoio à prossecução dos objetivos dos projetos durante o período de um ano e promove a divulgação dos mesmos, procurando assim também mobilizar a opinião pública para a prática do voluntariado e divulgar as boas práticas no âmbito dos projetos de voluntariado universitário. **Saiba mais em: pvu.ajudamos.pt**

Os projetos Just a Change (reabilitação de casas e reparações domésticas profundas a famílias ou pessoas em situação de pobreza habitacional), SPOT (combate às causas do insucesso escolar de jovens socialmente desprotegidos, dos 6 aos 21 anos) e VO.U. Pirueta (promoção da dança junto de crianças e idosos de contextos socioeconómicos desfavorecidos, transmitindo conceitos como a disciplina, autoestima e respeito) foram os grandes vencedores da 1.ª Edição do PVU, sendo ainda atribuída uma Menção Honrosa ao SOS Estudante (Linha de apoio emocional e prevenção do suicídio e espaço de reflexão em grupo), da Associação Académica de Coimbra.

No âmbito da sua relação com as instituições de Ensino Superior Portuguesas, o Santander Totta apoia vários projetos de Voluntariado Universitário que já foram lançados e estão a decorrer, tais como o SolidarISA, o Saúde Porta a Porta, o Hospital da Bonecada e o Marca Mundos, entre outros. Este ano, deu também o seu apoio à iniciativa “1 novo aluno = 1 árvore”, da Universidade da Beira Interior, uma campanha de reflorestação da encosta junto à cidade da Covilhã, no âmbito da qual serão plantadas cerca de mil árvores, uma por cada estudante que inicia este ano um dos cursos de Licenciatura e/ou Mestrado Integrado da instituição.

O Banco Santander Totta, através do programa Santander Universities, assume o compromisso de promover as melhores práticas na resposta aos desafios da sociedade portuguesa, sendo já uma referência a nível nacional no que diz respeito à promoção do Ensino Superior. Desde 2003 e no âmbito da sua Política de Envolvimento com a Comunidade, promove o apoio ao Conhecimento e Ensino Superior. O banco investe anualmente cerca de €7 milhões na área de Responsabilidade Social e Corporativa.