

Crédito Habitação

Banco Santander Totta com *spreads* em crédito habitação a partir de 1,15%

- *Clientes Select com o melhor spread do mercado*
- *Clientes Mass Market com spreads a partir de 1,5%*

Lisboa, 15 de junho de 2016. O Banco Santander Totta reduziu em Junho as condições do Crédito à Habitação, disponibilizando *spreads* a partir de 1,15%. Estes *spreads* são válidos tanto para novas operações como para transferências de outros bancos. A oferta para Clientes Mass Market tem igualmente uma melhoria, com *spreads* a partir de 1,5%.

O Banco Santander Totta é muito claro na sua oferta comercial, distinguindo as condições de um crédito habitação de um Cliente Mass Market de um cliente Select.

A título de exemplo, um Cliente Mass Market, que tenha um empréstimo noutra instituição de 150.000 euros, a 25 anos, com um *spread* de 2,75%, terá uma poupança mensal de cerca de 74,22 euros, ao transferir o seu empréstimo para o Santander Totta, tendo em conta um *spread* de 1,75%.

Outro exemplo: um Cliente Select que tenha atualmente um empréstimo noutra instituição de 250.000 euros, a 25 anos, com um *spread* de 2,00%, terá uma poupança mensal de cerca de 100,28 euros, ao transferir o seu empréstimo para o Santander Totta, tendo em conta um *spread* de 1,15%.

O Santander Totta tem vindo a posicionar-se cada vez mais como um Banco próximo dos seus Clientes, melhorando as condições de Crédito à Habitação, com a disponibilização de *spreads* cada vez mais baixos, opção de valor residual e ainda produtos de taxa fixa ou variável (opção exclusiva do Cliente), procurando assim satisfazer as necessidades individuais de cada Cliente. Com esta estratégia de *pricing*, o Santander Totta quer continuar a posicionar-se como um dos grandes *players* desta tipologia de crédito, tal como acontece no crédito a Empresas e no crédito ao consumo (com o produto de Crédito Pessoal com a TAN mais baixa no 1º ano – o Crédito Pessoal 1|2|3).

O Banco tem também vindo a intensificar o trabalho de relação com os seus parceiros da área imobiliária, visando potenciar as suas ofertas.