

Santander Totta patrocina Rock In Rio-Lisboa **2016**

- *Foi apresentada esta manhã uma parceria entre o Rock in Rio-Lisboa e o Banco Santander Totta que contempla o patrocínio do **Rock in Rio-Lisboa 2016**.*
- *Bilhetes com poupança direta de 24%, através de cashback, para clientes Mundo1,2,3 e Universitários*
- *1% do valor de cada bilhete para atribuição de bolsas de estudo para a área da música.*

Lisboa, 26 de janeiro de 2016 – O Santander Totta é o Banco oficial do Rock in Rio-Lisboa 2016. O anúncio aconteceu hoje na sede do Banco Santander Totta. Na cerimónia de lançamento estiveram presentes a vice-presidente do Rock in Rio, Roberta Medina e o presidente executivo do Banco Santander Totta, António Vieira Monteiro.

O Banco preparou ofertas exclusivas para os clientes que desejem comprar o seu bilhete através do Santander Totta. Os clientes têm uma poupança direta de 24% do valor do bilhete, através de *cashback*, para clientes Mundo 1,2,3 que também se aplica aos estudantes do ensino superior.

O Banco irá também contribuir com 1% do valor de cada bilhete para a criação de bolsas de estudo na área da música, no âmbito do seu programa de responsabilidade corporativa.

A oferta Mundo 1,2,3 é um produto que traz poupanças e benefícios para os clientes nas despesas recorrentes como as contas da luz, água, telefone ou supermercado. A estas ofertas junta-se a partir de agora um desconto de 2% na Via Verde. Através desta parceria, o Banco Santander Totta afirma-se novamente como um Banco Simples, Próximo e Justo e que vai ao encontro dos interesses dos seus clientes, proporcionando experiências positivas e imediatas. Cláudia Vieira continuará a ser a embaixadora do Mundo123.

A edição de 2016 do Rock in Rio-Lisboa é a 7ª a decorrer em Portugal e regressará ao Parque da Bela Vista a 19, 20, 26, 27 e 28 de maio de 2016. O Rock in Rio-

Lisboa 2016 encerra as comemorações dos 30 anos do festival, que aconteceu pela primeira vez em 1985, no Rio de Janeiro.

Ao longo de 30 anos, o Rock in Rio acumulou números impressionantes: mais de 8,2 milhões de pessoas passaram pelas Cidades do Rock de 4 países; 1500 bandas subiram ao palco durante 96 dias de música e festa. No global, a organização do maior evento de música e entretenimento do mundo já investiu mais de 544 milhões de euros na marca Rock in Rio, ao longo de 16 edições já realizadas.

O alinhamento confirmado à data de hoje é o seguinte:

19 de Maio: *Bruce Springsteen & The E Street Band; “Rock in Rio – O Musical”*

20 de Maio: *Queen+Adam Lambert; Rock in Rio – o Musical;*

27 de Maio: *Hollywood Vampires, Korn, Rival Sons e “Rock in Rio – O Musical”*

28 de Maio: *Maroon 5; “Rock in Rio – O Musical”*