



Relatório de Sustentabilidade 2014

Santander Totta investe 5,6 milhões de euros em novos projectos do Ensino Superior, Ambiente e Acção Social

“Queremos ser o melhor Banco comercial, que obtém a confiança e lealdade dos nossos Clientes, Colaboradores, Accionistas e da Sociedade. Para isso, queremos tornar o Banco mais Simples, Próximo e Justo para todos os nossos stakeholders”

António Vieira Monteiro, Presidente Executivo do Banco Santander Totta

- Em 2014, o Banco investiu 5,6 milhões euros em Responsabilidade Social
- A política sustentável do Banco assenta em quatro eixos: apoio ao Ensino Superior, protecção do meio-ambiente, acção social e gestão de risco ambiental e social

Lisboa, 08 de julho de 2015. Já está disponível o Relatório de Sustentabilidade do Santander Totta relativo a 2014, ano em que o Banco investiu 5,6 milhões de euros em matéria de Responsabilidade Social. O Relatório reflecte as acções desenvolvidas pelo Banco ao longo do ano e incorpora a nova cultura corporativa, que pretende tornar o Santander num Banco cada vez mais Simples, Próximo e Justo.

O Santander Totta pretende ser um Banco responsável e comprometido com a comunidade, desenvolvendo a sua actividade com a preocupação de contribuir para o progresso económico e social. Neste enquadramento, definiu uma política de responsabilidade social e ambiental assente em quatro eixos: apoio ao Ensino Superior, protecção do meio-ambiente, acção social e gestão de risco ambiental e social.

Eixos da política de Sustentabilidade

O **impulso ao Ensino Superior, à investigação e ao conhecimento** continua a ser a principal marca da identidade de responsabilidade social do Santander Totta, com 90% do investimento a ser dedicado a esta área. O Banco continua a alargar os seus convénios com instituições de Ensino Superior portuguesas, tendo actualmente mais de 45 acordos, através dos quais apoia importantes iniciativas para a comunidade universitária.

É o caso do Programa de Bolsas de Estágios, que o Banco lançou em 2014, e que vai proporcionar a 1.500 jovens realizar um estágio remunerado numa PME, nos próximos três anos. O Santander Totta organizou também conferências sobre emprego nas Universidades,

de forma a ajudar os estudantes a encontrar o primeiro emprego. Na construção de infra-estruturas de Ensino Superior, o Banco anunciou a sua participação *como founding partner* do novo Campus da NOVA SBE.

A **gestão ambiental** é vista como um pilar fundamental da estratégia de sustentabilidade do Banco, que assume um papel de facilitador e catalisador de soluções mais amigas do ambiente e de uma economia mais verde. Para isso, adopta há vários anos uma política rigorosa de controlo e redução dos consumos, que se consubstancia em 2014 numa redução de 14% nas emissões de CO₂, de 33% no consumo de electricidade e de 27% de água face a 2010. Por outro lado, o Banco procede a uma análise do risco social e ambiental nas operações de crédito e desenvolve soluções financeiras que apostam na protecção do ambiente, como energias renováveis e eficiência energética.

Em 2014, o edifício central do Banco Santander Totta, em Lisboa, foi premiado pela sua eficiência energética, no âmbito dos Prémios EDP Energia Eléctrica e Ambiente, que visam distinguir os projectos que mais contribuem para a redução de consumos energéticos. No ano passado, iniciaram-se as obras de ampliação do edifício, que irá permitir receber mais 800 colaboradores em 2016.

O Banco mantém também uma actuação activa na área de **solidariedade social**, através da intervenção em várias iniciativas sociais, algumas das quais com a participação de colaboradores voluntários do Banco. Foi o caso do programa com a Junior Achievement, através do qual 80 colaboradores deram aulas em várias escolas do ensino público sobre temas relacionados com empreendedorismo, economia e literacia financeira.

Relação com os stakeholders

Além dos principais eixos da política de Responsabilidade Social, o Relatório resume os principais projectos desenvolvidos pelo Banco junto dos seus stakeholders – Colaboradores, Clientes, Accionistas e Investidores, e Fornecedores.

Em matéria de **Recursos Humanos**, foi iniciado um novo plano estratégico com o objectivo de fazer do Santander Totta o melhor lugar para trabalhar. Criou-se ainda uma nova marca – “Somos Santander”, para dar mais destaque aos valores do colectivo, e foram implementadas novas medidas de conciliação da vida pessoal e profissional.

Houve também importantes novidades no relacionamento com os **Clientes**, com os lançamentos do Santander Select e do Santander Advance e de novas soluções para a internacionalização das empresas. Iniciou-se ainda um plano de transformação multicanal, mais focado na experiência do Cliente e no aproveitamento das novas tecnologias, como é exemplo a abertura de Conta por tablet.