

Elsa Graça, do Santander Totta, é “CIO of the Year”

- *A responsável da área de tecnologia do Santander Totta foi distinguida pela CIONET na categoria de Orientação para o Cliente, pela inovação do sistema de abertura de conta via tablet*

Lisboa, 23 de Fevereiro de 2015 – Elsa Graça, responsável pela Direcção de Tecnologia e Processos do Banco Santander Totta, recebeu o Prémio *CIO of the Year em Portugal*, da CIONET, pela criação do processo digital de abertura de contas, através de tablet, que o Banco implementou em 2014 em todos os seus balcões.

A CIONET, a maior comunidade da Europa de executivos de áreas tecnológicas, elege anualmente os melhores CIO's (*Chief Information Officer*) em Portugal. Elsa Graça foi distinguida na categoria de Orientação para o Cliente, a propósito do novo sistema digital de abertura de contas.

A nova funcionalidade foi lançada no final de 2014 em todos os balcões do Banco e veio simplificar todo o processo de abertura de uma conta, que passa a estar activa em menos de meia hora, sem a necessidade de qualquer papel. A tecnologia foi desenvolvida em Portugal, sendo o Banco Santander Totta pioneiro na sua implementação em todo o Grupo Santander.

Este novo sistema nasce da necessidade dos processos nos balcões serem mais simples e inovadores, aproveitando as oportunidades que oferecem as novas tecnologias, que tornam a experiência do Cliente mais fácil, próxima e transparente. Ao agilizar os processos e fomentar a mobilidade, o Banco está assim a melhorar o serviço prestado aos Clientes, reduzindo, simultaneamente, os custos e o risco operacional.

A eleição do *CIO of the Year* é um evento que visa sensibilizar a comunidade para o papel que os CIO's têm nas suas organizações, e reconhecer e premiar os melhores profissionais nesta área, tendo em conta o impacto gerado na sua organização com os projectos implementados.

Elsa Graça será uma das representantes portuguesas no European CIO of the Year, o evento internacional organizado anualmente pela CIONET, no qual serão eleitos os melhores profissionais de entre os representantes de cada país.

O Santander Totta tem vindo a implementar um novo conceito de banca, focado na experiência do Cliente, que privilegia a multicanalidade, para facilitar o dia-a-dia dos seus Clientes na relação com o Banco. Neste sentido, o Santander Totta disponibiliza várias plataformas de acesso, como o Mobile Banking, o Self Banking, o Netbanco e o Contact Center.